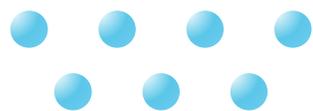


Фестивальное движение как условие проектирования воспитательного пространства в школе.
Фестиваль «Служу России». Конкурс «Солдатская каша»

Шаталова Татьяна Владимировна,
заместитель директора ВР
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 5»
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра,
город Югорск





Приоритеты Фестивального движения:

.....● создание единого образовательного пространства

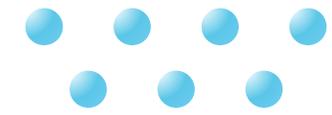
.....● интеграция основного и дополнительного образования, использование различных форм организации деятельности детей

.....● расширение воспитательного поля через включение предприятий и учреждений города в рамках социально-педагогического партнерства



.....● включение каждого ребенка в многогранную интеллектуальную, творческую и психологически положительно насыщенную жизнь, где есть условия для самовыражения и самоутверждения (его роль в проекте может быть различна. Он – лидер, активный участник или наблюдатель, но он в процессе!)

.....● совместная развивающая деятельность взрослого и ребенка (взрослый – семья, родители, родители-профессионалы)



Фестиваль «Служу России!»

С **целью** создания единого образовательного пространства, способствующего воспитанию патриотизма, уважения к своему Отечеству, формированию культуры питания и здорового образа жизни в школе ежегодно проводится фестиваль «Служу России!»:

- ❑ конкурс песенного мастерства «На привале» (1–5 классы);
- ❑ **конкурс «Солдатская каша»** (6–9 классы);
- ❑ спортивные состязания «Русский солдат умом и силой богат» (10–11 классы, молодежный комитет шефского предприятия Комсомольского ЛПУМГ).

Задачи:

- ❑ Содействие развитию культуры питания учащихся
- ❑ Сохранение и пропаганда культурных ценностей нашего Отечества
- ❑ Повышение уровня знаний и навыков в изучении военной истории, историко-культурного наследия истории Отечества
- ❑ Организация социального взаимодействия субъектов (родители, семьи, предприятия города) с использованием возможностей культурно-образовательного пространства города Югорска, округа и страны
- ❑ Развитие творческих способностей участников конкурса

Целевая аудитория: учащиеся 5–9 классов, родители, ветераны и другие категории граждан: педагоги, специалисты, осуществляющие деятельность по гражданско-патриотическому воспитанию в образовательных организациях, молодежные и детские творческие коллективы и др., специалисты, осуществляющие деятельность по гражданско-патриотическому воспитанию в образовательных организациях, молодежные и детские творческие коллективы и др.

Роль родителей:

1

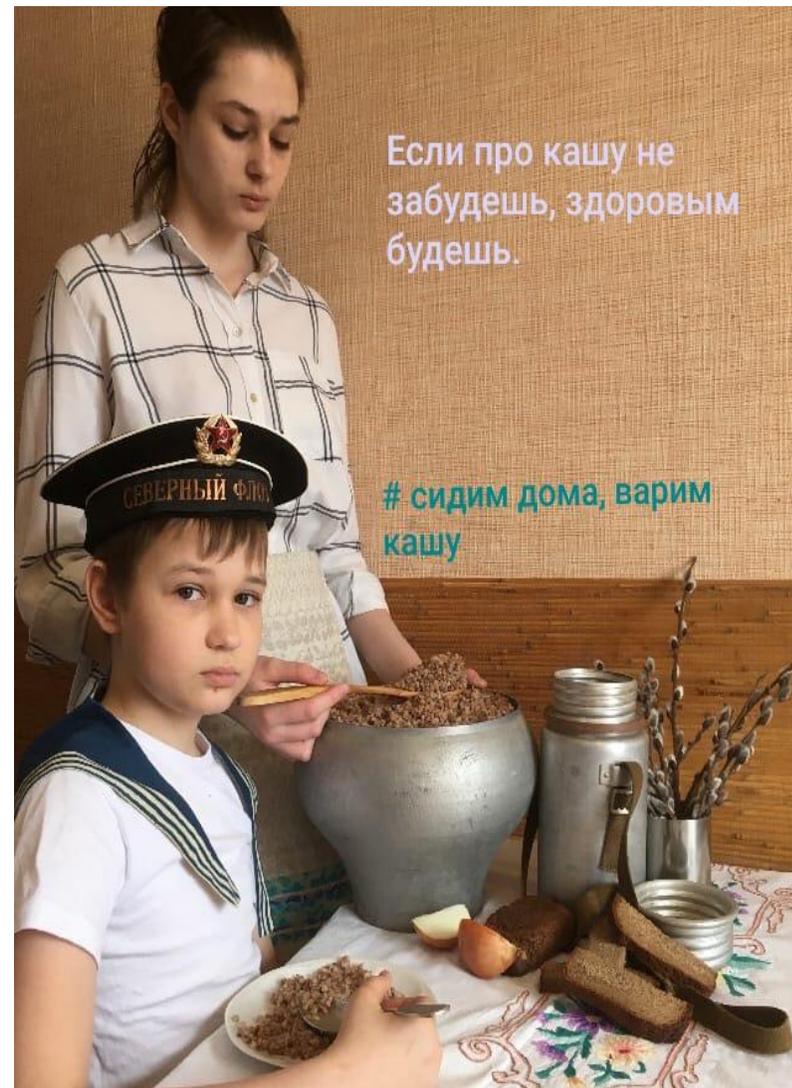
Помощь в сборе информации, выбор рецепта.

2

Проведение мастер-класса по готовке каши.

3

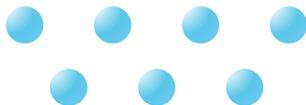
Помощь в поиске и изготовлении реквизитов для представления каши.





Критерии конкурса

- Вкусовые качества каши
- Сервировка стола
- Единая форма класса
- Оригинальность представления (название, питательные свойства каши, историческая справка)
- Режиссура
- Количество участников (класс)



Используя представленную практику, мы получим следующий результат:

- совместная творческая деятельность взрослого и ребенка;
- эмоциональная насыщенность, которая заключается в необходимости противостоять традиционному содержанию мероприятий, подавляющему эмоционально-образное восприятие мира;
- расширение воспитательного поля через включение каждого в многогранную интеллектуальную и психологически положительно насыщенную жизнь, где есть условия для самовыражения и самоутверждения;
- знакомство с культурой питания и национальными традициями страны;
- знакомство с историческими фактами Великой Отечественной войны, значением военно-полевой кухни в Великой Победе;
- знают, что каша – сытное и полезное блюдо, что способствует повышению популярности каши среди учащихся.

