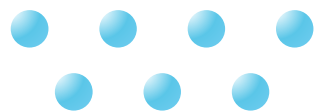


Фестивальное движение как условие проектирования воспитательного пространства в школе.  
Фестиваль «Служу России». Конкурс «Солдатская каша»

Шаталова Татьяна Владимировна,  
заместитель директора ВР  
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 5»  
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра,  
город Югорск





## Приоритеты Фестивального движения:

- создание единого образовательного пространства
- интеграция основного и дополнительного образования, использование различных форм организации деятельности детей
- расширение воспитательного поля через включение предприятий и учреждений города в рамках социально-педагогического партнерства
- включение каждого ребенка в многогранную интеллектуальную, творческую и психологически положительно насыщенную жизнь, где есть условия для самовыражения и самоутверждения (его роль в проекте может быть различна. Он – лидер, активный участник или наблюдатель, но он в процессе!)
- совместная развивающая деятельность взрослого и ребенка (взрослый – семья, родители, родители-профессионалы)





## Фестиваль «Служу России!»

С **целью** создания единого образовательного пространства, способствующего воспитанию патриотизма, уважения к своему Отечеству, формированию культуры питания и здорового образа жизни в школе ежегодно проводится фестиваль «Служу России!»:

- ❑ конкурс песенного мастерства «На привале» (1–5 классы);
- ❑ **конкурс «Солдатская каша»** (6–9 классы);
- ❑ спортивные состязания «Русский солдат умом и силой богат» (10–11 классы, молодежный комитет шефского предприятия Комсомольского ЛПУМГ).

### **Задачи:**

- ❑ Содействие развитию культуры питания учащихся
- ❑ Сохранение и пропаганда культурных ценностей нашего Отечества
- ❑ Повышение уровня знаний и навыков в изучении военной истории, историко-культурного наследия истории Отечества
- ❑ Организация социального взаимодействия субъектов (родители, семьи, предприятия города) с использованием возможностей культурно-образовательного пространства города Югорска, округа и страны
- ❑ Развитие творческих способностей участников конкурса

**Целевая аудитория:** учащиеся 5–9 классов, родители, ветераны и другие категории граждан: педагоги, специалисты, осуществляющие деятельность по гражданско-патриотическому воспитанию в образовательных организациях, молодежные и детские творческие коллективы и др., специалисты, осуществляющие деятельность по гражданско-патриотическому воспитанию в образовательных организациях, молодежные и детские творческие коллективы и др.

### Роль родителей:

1

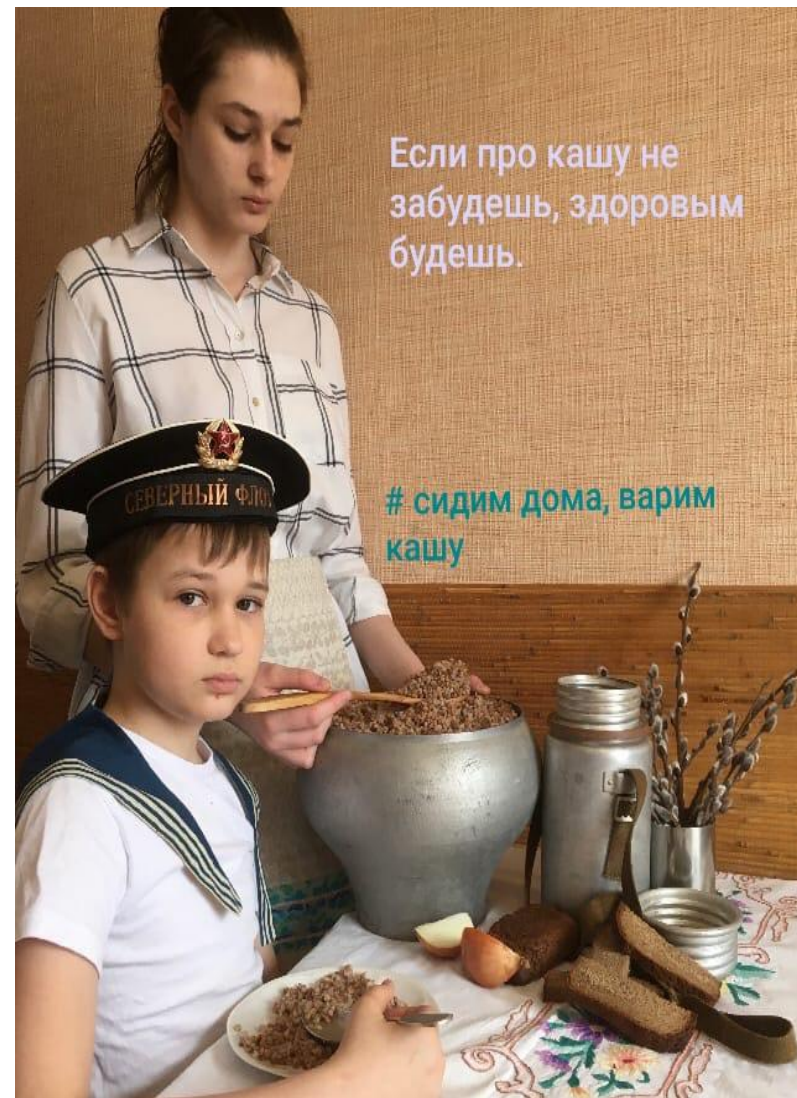
Помощь в сборе информации, выбор рецепта.

2

Проведение мастер-класса по готовке каши.

3

Помощь в поиске и изготовлении реквизитов для представления каши.





# Этапы конкурса

1

Операция «Разведка»: сбор материала о каше, ее питательных свойствах; об обычаях, традициях, связанных с кашей; в каких литературных произведениях упоминается о каше и т. д.

2

Мастер-класс «По секрету всему свету» (учимся готовить кашу). Участники: родители, повара, педагоги и учащиеся.

3

Фестиваль достижений (представление каши).

*- Каждый класс в рамках поздравления мальчиков с праздником готовит концепцию своей военно-полевой кухни (каша, сервировка стола, представление, единая форма).*

*- Варианты приготовления каши: кабинет технологии, школьная столовая и др.*

*- Представление солдатской каши проходит на перемене, в столовой, согласно графику питания и закрепленному столу.*



«Родная каша - матушка наша, а хлеб ржаной - отец родной»



## Критерии конкурса

- Вкусовые качества каши
- Сервировка стола
- Единая форма класса
- Оригинальность представления (название, питательные свойства каши, историческая справка)
- Режиссура
- Количество участников (класс)





# Используя представленную практику, мы получим следующий результат:

- совместная творческая деятельность взрослого и ребенка;
- эмоциональная насыщенность, которая заключается в необходимости противостоять традиционному содержанию мероприятий, подавляющему эмоционально-образное восприятие мира;
- расширение воспитательного поля через включение каждого в многогранную интеллектуальную и психологически положительно насыщенную жизнь, где есть условия для самовыражения и самоутверждения;
- знакомство с культурой питания и национальными традициями страны;
- знакомство с историческими фактами Великой Отечественной войны, значением военно-полевой кухни в Великой Победе;
- знают, что каша – сытное и полезное блюдо, что способствует повышению популярности каши среди учащихся.

